

10 EXEMPLES DE PROJET RÉDIGÉ

Modèles Word + PDF – Version 2026

Projets professionnels • Associatifs • Entrepreneuriaux • Académiques

Ce document contient 5 modèles complets et structurés de projets rédigés, prêts à être adaptés. Chaque modèle suit une structure professionnelle claire et peut être utilisé selon votre contexte.

MODÈLE 1 – PROJET PROFESSIONNEL (RECONVERSION / ÉVOLUTION)

1. Présentation du porteur de projet

[Prénom NOM], actuellement [poste / situation], souhaite évoluer vers [nouveau métier / secteur]. Fort(e) de [X années] d'expérience dans [domaine], il/elle a développé des compétences solides en [compétence 1], [compétence 2] et [compétence 3].

2. Contexte et motivation

Le projet s'inscrit dans une démarche de [reconversion / évolution interne / création d'activité]. Les motivations principales sont : [motivation 1], [motivation 2] et [motivation 3]. Ce projet répond à un besoin identifié de [besoin du marché / de l'entreprise / personnel].

3. Objectifs du projet

Objectif principal : [objectif global clair et mesurable]

Objectifs secondaires :

- [Objectif 1]
- [Objectif 2]
- [Objectif 3]

4. Description du projet

Le projet consiste à [description claire en 4-6 lignes]. Il s'articule autour de [nombre] axes principaux : [axe 1], [axe 2] et [axe 3].

5. Moyens et ressources

Ressources humaines : [équipe / compétences nécessaires]

Ressources matérielles : [équipements, locaux, outils]

Budget prévisionnel : [montant ou fourchette]

6. Planning prévisionnel

Phase 1 (Mois 1-2) : [actions]

Phase 2 (Mois 3-4) : [actions]

Phase 3 (Mois 5-6) : [actions]

7. Résultats attendus et indicateurs

Les résultats attendus sont [résultat 1], [résultat 2]. Les indicateurs de succès seront : [indicateur quantitatif 1], [indicateur 2].

MODÈLE 2 – PROJET ASSOCIATIF / SOLIDAIRE

1. Présentation de l'association / du porteur

[Nom de l'association ou du collectif], créée en [année], a pour objet [objet social]. Elle regroupe actuellement [nombre] membres et intervient principalement sur [territoire / thématique].

2. Contexte et diagnostic

Le projet répond à un besoin identifié : [description du problème social, environnemental ou culturel].
Les constats principaux sont : [constat 1], [constat 2].

3. Objectifs du projet

Objectif général : [objectif social clair]

Objectifs spécifiques :

1. [Objectif spécifique 1]
2. [Objectif spécifique 2]
3. [Objectif spécifique 3]

4. Public cible et partenaires

Public direct : [description]. Public indirect : [description]. Partenaires identifiés : [liste des partenaires potentiels].

5. Actions prévues

Action 1 : [description + période]

Action 2 : [description + période]

Action 3 : [description + période]

6. Budget prévisionnel synthétique

Dépenses totales estimées : [montant] €

Recettes prévues (subventions, cotisations, mécénat...) : [montant] €

MODÈLE 3 – PROJET ENTREPRENEURIAL / CRÉATION D'ACTIVITÉ

1. Présentation du porteur et de l'idée

[Prénom NOM] souhaite créer [nom de l'activité / de l'entreprise] dans le secteur de [secteur]. L'idée de départ est de [description courte de l'offre de valeur].

2. Analyse du marché

Le marché cible est [description]. Les tendances actuelles montrent [tendance 1] et [tendance 2]. La concurrence se compose de [types d'acteurs]. L'avantage concurrentiel du projet repose sur [élément différenciant].

3. Offre et positionnement

L'offre proposée comprend [produits / services]. Le positionnement choisi est [haut de gamme / accessible / innovant / local...]. Les clients cibles sont principalement [persona 1] et [persona 2].

4. Modèle économique

Sources de revenus : [vente de produits, abonnements, prestations...]. Coûts principaux : [liste]. Seuil de rentabilité estimé : [montant ou volume].

5. Plan d'action sur 12 mois

Trimestre 1 : [actions de lancement]

Trimestre 2 : [actions de développement]

Trimestre 3 : [actions de consolidation]

Trimestre 4 : [actions d'optimisation]

MODÈLE 4 – PROJET ACADÉMIQUE / ÉTUDIANT (PFE / MÉMOIRE OPÉRATIONNEL)

1. Contexte de formation

Étudiant(e) en [formation] à [établissement], je réalise ce projet dans le cadre de [PFE / projet tutoré / mémoire professionnel]. Le projet s'inscrit dans la continuité de mon parcours orienté vers [domaine].

2. Problématique

La problématique retenue est la suivante : [formulation claire de la question de recherche ou du problème à résoudre].

3. Objectifs et livrables

Objectifs : [liste]

Livrables attendus : [rapport, prototype, recommandation, présentation...].

4. Méthodologie

La démarche suivie combine [recherche documentaire, entretiens, analyse de données, prototypage...]. Les étapes principales sont : [étape 1], [étape 2], [étape 3].

5. Planning

Le projet se déroule sur [durée]. Les jalons principaux sont fixés aux dates suivantes : [dates clés].

MODÈLE 5 – PROJET D'ÉQUIPE / INTERNE ENTREPRISE

1. Contexte interne

Ce projet est proposé au sein de [direction / service] de [nom de l'entreprise]. Il répond à un enjeu de [amélioration de process, innovation, réduction de coûts, satisfaction client...].

2. Objectifs et gains attendus

Objectif principal : [objectif mesurable]. Gains attendus : [gain quantitatif ou qualitatif].

3. Périmètre et parties prenantes

Périmètre : [ce qui est inclus / exclu]. Parties prenantes : [liste des services et interlocuteurs].

4. Plan d'actions

Action 1 – [responsable] – [délai]

Action 2 – [responsable] – [délai]

Action 3 – [responsable] – [délai]

5. Suivi et évaluation

Indicateurs de suivi : [KPI 1], [KPI 2]. Points de contrôle prévus : [fréquence].

CONSEILS D'UTILISATION

4. **Personnalisez** tous les éléments entre crochets.
5. **Adaptez** la longueur selon le destinataire (jury, banque, direction, financeur).
6. **Ajoutez** des données chiffrées dès que possible.
7. **Relisez** et faites relire par une personne extérieure.
8. **Joignez** éventuellement un budget détaillé, un planning Gantt ou des annexes.